

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang

Bagi suatu perusahaan, komunikasi merupakan sebuah alat penghubung dalam berinteraksi antara karyawan satu dengan yang lainnya agar tercipta komunikasi yang baik dalam melakukan kegiatan yang ada di perusahaan. Dengan berkembangannya perusahaan, komunikasi secara *face to face* tidak dapat dilakukan keseluruhan karyawan dalam waktu bersamaan, karena semakin banyaknya karyawan, tempat kerja berbeda-beda, serta memakan waktu dan jam kerjanya berbeda.

Untuk menunjang kebutuhan komunikasi perusahaan, diperlukan teknologi komunikasi yaitu intranet. Agar tidak terjadinya informasi yang lamban dan sebagai solusi mengatasi komunikasi yang ada di suatu lingkungan organisasi dalam hal memberikan informasi maka intranet sangat tepat untuk diterapkan pada perusahaan yang bersangkutan.

Salah satu perusahaan yang menggunakan intranet untuk menunjang komunikasi yaitu Harian Bisnis Indonesia. Harian Bisnis Indonesia merupakan perusahaan surat kabar harian dengan segmentasi pemberitaan bisnis dan ekonomi berbahasa Indonesia yang diterbitkan sejak 14 Desember 1985 yang memiliki 400 karyawan. Harian Bisnis Indonesia dengan tagline "Navigasi Bisnis Terpercaya" berkomitmen

menyampaikan informasi yang akurat dan berimbang mengenai bisnis ekonomi sesuai fakta.

Dalam melaksanakan kegiatan perusahaan, Harian Bisnis Indonesia mempunyai intranet yaitu jagonline, didalamnya terdapat SPKS (Surat Perjanjian Kerjasama), Penilaian Karyawan, Permohonan Cuti, Surat Tugas, Surat Izin, Daftar Absen, dan Crm Data Base. Masing-masing divisi seperti Divisi Pemasaran dan Pengembangan divisi admin suport dan divisi redaksi mempunyai situs jagonline tersendiri yang berfungsi sebagai alat kerja, hanya dapat terjalin komunikasi antar karyawan divisinya saja, hal ini yang membuat jagonline kurang efisien karena menjalin komunikasi satu arah.

Untuk mensinergikan jagonline, Divisi IT membuat situs [www.bigforum.co.id](http://www.bigforum.co.id) yang di dalamnya menjalin komunikasi satu arah dan komunikasi dua arah.

Di dalam [www.bigforum.co.id](http://www.bigforum.co.id) terdapat :

1. Tentang JAG yang berisi :

- Sejarah
- Visi dan Misi
- Board Of Commisioners
- Board Of Directors
- Struktur Organisasi
- Rencana Strategis
- Anak Perusahaan

- Perwakilan Daerah
  - CSR
2. Produk & Layanan yang berisi :
- Koran
  - Portal Online
  - Mobile Portal
  - Radio
  - Buku
  - Bilu
  - Bilel
3. Internal Community yang berisi :
- Serikat Pekerja KWK
  - BP Zis
  - KOPKARG
  - Kobi
  - DKBI
4. Direktori yang berisi :
- Data Karyawan
  - Kantor Perwakilan
  - Anak Perusahaan
5. Peraturan Perusahaan yang berisi :
- Level Of Authority (LOA)
  - System Procedure PT. JAG

- Panduan Sukses Habits
- Budaya Perusahaan
- Regulasi

6. Gallery yang berisi :

- Event
- Pelatihan
- Knowledge

7. IT Corner yang berisi :

- IT Update
- IT Policy
- Data Center Policy
- Tips dan Trik

Sebelah kiri pada [www.bigforum.co.id](http://www.bigforum.co.id) terdapat :

- Portal
- Akunting
- Iklan
- Keuangan
- Promosi
- SDM
- Sirkulasi
- Umum
- Approval

Sebelah kanan pada [www.bigforum.co.id](http://www.bigforum.co.id) terdapat :

- Absen
- Jam masuk dan keluar kerja
- Profile
- Password
- Penilaian Karyawan
- Request Form
- Chating

Selain isi di atas, [www.bigforum.co.id](http://www.bigforum.co.id) juga memuat banner besar menampilkan news latter atau acara yang ada di perusahaan, event yang akan diadakan masing-masing divisi seperti pemasaran dan redaksi, hot issue, kalender atau agenda, lensa kamera dan profile.

Berdasarkan wawancara penulis dengan tujuh orang karyawan pada saat peninjauan di Harian Bisnis Indonesia sebagai berikut :

Karyawan divisi Pemasaran dan Pengembangan Usaha bagian Sirkulasi berpendapat, [www.bigforum.co.id](http://www.bigforum.co.id) sebagai alat komunikasi yang memiliki kelebihan dari pada situs jagonline sebelumnya, karena di dalamnya dapat berkomunikasi antar divisi yang ada di internal perusahaan. Selama ini karyawan dalam menggunakan intranet tidak lebih dari kegiatan pekerja, dengan adanya [www.bigforum.co.id](http://www.bigforum.co.id) karyawan dapat saling komunikasi atau bertukar pikiran dengan karyawan lain baik di divisinya maupun divisi lain, dengan begitu dapat terjalinnya hubungan yang harmonis antar karyawan Harian Bisnis Indonesia.

Karyawan divisi Pemasaran dan Pengembangan Usaha bagian Customer Service berpendapat bahwa dengan adanya situs terbaru di Harian Bisnis Indonesia berfungsi sebagai jembatan penghubung antara karyawan satu dengan yang lainnya baik satu divisi maupun berbeda divisi. Dengan begitu terjalinnya komunikasi yang baik di lingkungan perusahaan diharapkan dapat mempererat hubungan antar karyawan. Selain itu, karyawan juga dapat memperoleh informasi yang ada di lingkungan perusahaan secara update sehingga tidak perlu beranjak dari tempat duduknya.

Karyawan divisi Pemasaran dan Pengembangan Usaha bagian Promosi berpendapat, [www.bigforum.co.id](http://www.bigforum.co.id) sebagai sumber informasi yang ada di lingkungan perusahaan yang di dalamnya berisi tentang kegiatan yang akan dilaksanakan perusahaan dalam membangun komunikasi yang harmonis agar terciptanya antar karyawan satu dengan yang lain melalui forum diskusi dapat saling menukar ide, pendapat masing-masing karyawan.

Karyawan divisi Pemasaran dan Pengembangan Usaha bagian Sekretaris Pemasaran berpendapat, [www.bigforum.co.id](http://www.bigforum.co.id) sebagai alat komunikasi dan informasi yang ada di dalam lingkungan perusahaan agar terjalin komunikasi yang baik antar karyawan masing-masing divisi yang ada di sebuah lingkungan organisasi perusahaan Harian Bisnis Indonesia. Selain itu, informasi tentang perusahaan terupdate .

Karyawan divisi Admin Suport bagian Umum berpendapat, manfaat [www.bigforum.co.id](http://www.bigforum.co.id) karyawan dapat saling bertukar informasi yang ada di perusahaan Harian Bisnis Indonesia. Seperti halnya Divisi Pemasaran dan Pengembangan Usaha mengadakan event dapat langsung diketahui oleh divisi lain. Begitu juga sebaliknya apabila divisi lain mengadakan event maka divisi pemasaran dapat mengetahui dan informasi yang didapat terupdate di dalam perusahaan.

Karyawan divisi Redaksi bagian PDA berpendapat, [www.bigforum.co.id](http://www.bigforum.co.id) sangat bagus dan efisien dalam memberikan informasi yang ada dalam suatu lingkungan perusahaan Harian Bisnis Indonesia karena terdapat informasi yang berguna untuk karyawan agar dapat terjalinnya hubungan yang harmonis satu dengan yang lainnya.

Karyawan divisi Redaksi bagian Pusdok berpendapat bahwa komunikasi yang dilakukan dalam situs [www.bigforum.co.id](http://www.bigforum.co.id) bagus untuk kebaikan perusahaan dalam mempererat hubungan antar karyawan Harian Bisnis Indonesia di dalamnya terjalinnya komunikasi satu arah dan dua arah karyawan secara bebas berkomunikasi dengan siapa yang ingin ia lakukan. Selain itu, informasi yang diberikan kepada karyawan Harian Bisnis Indonesia terupdate.

Dari wawancara penulis dengan tujuh orang karyawan tersebut, dapat disimpulkan bahwa [www.bigforum.co.id](http://www.bigforum.co.id) dapat mempererat hubungan antar karyawan. Selain itu, dapat memberikan informasi terkini

mengenai perkembangan perusahaan. Komunikasi antar karyawan melalui [www.bigforum.co.id](http://www.bigforum.co.id) semakin mempererat hubungan antar karyawan.

## **1.2 Fokus Penelitian**

Untuk menghubungkan antar karyawan diperusahaan Harian Bisnis Indonesia salah satunya menggunakan [www.bigforum.co.id](http://www.bigforum.co.id). Tujuan [www.bigforum.co.id](http://www.bigforum.co.id) mempererat hubungan karyawan antar divisi satu dengan yang lainnya. Dalam peninjauan tujuan sesuai, namun itu baru hasil peninjauan.

Untuk mengetahui lebih jauh tentang peran [www.bigforum.co.id](http://www.bigforum.co.id) dalam mempererat hubungan antar karyawan perlu dilakukan penelitian intensif. Untuk itu penulis merumuskan fokus penelitian. “Bagaimana Peran Intranet [www.bigforum.co.id](http://www.bigforum.co.id) Harian Bisnis Indonesia Dalam Mempererat Hubungan Antar Karyawan” .

## **1.3 Tujuan Penelitian**

Adapun tujuan dari penelitian ini adalah :

1. Untuk mengetahui karakteristik [www.bigForum.co.id](http://www.bigForum.co.id)
2. Untuk mengetahui isi [www.bigforum.co.id](http://www.bigforum.co.id)
3. Untuk mengetahui penggunaan [www.bigforum.co.id](http://www.bigforum.co.id) oleh karyawan Harian Bisnis Indonesia
4. Untuk mengetahui peranan [www.bigforum.co.id](http://www.bigforum.co.id) dalam mempererat hubungan karyawan Harian Bisnis Indonesia



## 1.4 Manfaat Penelitian

Penelitian ini diharapkan memiliki manfaat baik dari segi praktis dan teoritis

### 1. Praktis

Diharapkan penelitian ini dapat menjadi bahan evaluasi bagi penerapan [www.bigforum.co.id](http://www.bigforum.co.id) dalam mempererat karyawan Harian Bisnis Indonesia.

### 2. Teoritis

Penelitian ini diharapkan dapat memberi masukan bagi konsep dan teori intranet [www.bigforum.co.id](http://www.bigforum.co.id) dalam komunikasi organisasi.

## 1.5 Sistematika Penulisan

### BAB I : PENDAHULUAN

Berisi tentang latar belakang, fokus penelitian, tujuan penelitian, dan manfaat penelitian

### BAB II : TINJAUAN PUSTAKA

Berisi uraian kerangka teori, definisi konseptual dan kerangka pemikiran.

### BAB III : METODE PENELITIAN

Berisi uraian desain penelitian, unit analisis, informan dan key informan, instrumen, reliabilitas data, serta analisis data

**BAB IV : HASIL PENELITIAN**

Berisi uraian subjek penelitian, hasil penelitian, dan pembahasan

**BAB V : PENUTUP**

Berisi tentang kesimpulan atau uraian singkat mengenai penelitian dan saran-saran